

Webside skabelon – Unge Digitale Brobyggere

Virksomhedens navn:

Kontaktperson:

Telefon:

E-mail:

1. Formål med hjemmesiden

(Sæt kryds i alt, der passer, eller tilføj eget punkt)

Et online visitkort, der viser virksomheden på en klar og professionel måde

Et sted, hvor kunder kan booke en tid

Et sted, hvor kunder kan kontakte os direkte (WhatsApp, kontaktformular, e-mail osv.)

Et sted, hvor kunder kan bestille min service eller mit produkt

En side til galleri eller portefølje

En side til kundeanmeldelser eller Trustpilot-link

En side til nyheder, blog eller inspiration

Andet: _____

2. Stil og inspiration

Link til 3 hjemmesider, du kan lide:

Hvad kan du især lide ved dem? (fx farver, billeder, layout, stemning)

3. SEO (Synlighed på Google)

SEO betyder *søgemaskineoptimering* og handler om at gøre det lettere for kunder at finde dig på nettet.

Læs mere her:

- [SEO – sådan kommer du i gang \(Virksomhedsguiden.dk\)](https://virksomhedsguiden.dk/seo-saadan-kommer-du-i-gang)
- [Kort video: Hvad er SEO? \(YouTube\)](#)

10 ord eller sætninger, som potentielle kunder kunne google for at finde din virksomhed:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

4. Billeder

Upload eller send **4 - 5 billeder**, som kan bruges på hjemmesiden:

- Gerne ægte billeder fra virksomheden, butikken eller arbejdet.
- Hvis du ikke har billeder, kan vi hjælpe med midlertidige.

Har du billeder klar?

Ja

Nej – jeg skal bruge hjælp

5. Logo

Ja (vedhæft filen)

Nej – jeg vil gerne have hjælp til et simpelt logo

6. Tekst til hjemmesiden

Skriv kort, hvad du gerne vil have, at kunderne forstår, når de besøger din hjemmeside.

(Brug gerne nogle af ordene fra SEO-listen ovenfor).

Om virksomheden:

Services/produkter:

Hvorfor vælge jer:

7. Åbningstider

Mandag: _____

Tirsdag: _____

Onsdag: _____

Torsdag: _____

Fredag: _____

Lørdag: _____

Søndag: _____

8. Sociale medier og kontakt

Facebook: _____

Instagram: _____

TikTok: _____

Google Business: _____

Trustpilot: _____

Hvordan vil du helst kontaktes af kunder?

Telefon

WhatsApp

E-mail

Kontaktformular

Booking-system

9. Link-delning (for bedre synlighed)

Ønsker du, at **Finklusive** linker til din hjemmeside?

Ja

Nej

Er der andre hjemmesider, som med fordel kunne linke til din?

(fx samarbejdspartnere, den lokale erhvervsforening, nyhedsmedier m.m.)

10. Hosting (hjemmesidens “hjem” på internettet)

Når man har en hjemmeside, skal den **hostes** – det betyder, at man betaler et lille beløb hver måned eller hvert år for, at siden kan ligge online.

Her er **tre af de mest brugte webhoteller i Danmark**, hvor man kan se priser og løsninger:

- **One.com** – brugervenlig og billig til små virksomheder
[Se priser hos One.com](#)
- **Simply.com** – populært dansk webhotel med god support
[Se priser hos Simply.com](#)
- **Scannet.dk** – dansk udbyder med fokus på sikkerhed og support
[Se priser hos Scannet](#)

Sådan vælger du webhotel

Når man har fået lavet en hjemmeside, skal den ligge et sted på internettet. Det kaldes **hosting** – og det koster et lille fast beløb hver måned.

Her er, hvad du skal være opmærksom på, når du vælger webhotel:

- **Pris og behov:** De fleste små virksomheder kan nøjes med den billigste pakke (ca. 20–70 kr. pr. måned).
- **Brugervenlighed:** Vælg et webhotel, der er let at bruge – fx One.com, Simply.com eller Scannet.dk.
- **Sikkerhed:** Sørg for, at der er *gratis SSL-certifikat (https)* og automatisk backup.
- **Support:** Dansk kundeservice og hurtige svar gør det meget lettere, hvis noget driller.
- **Ydelse:** En hurtig server (gerne placeret i Danmark) gør siden hurtigere og mere synlig på Google.