

Guide fra Trustpilot

Opbyg tillid og omdømme med Trustpilot

*Ved at bruge Trustpilots gratis funktioner kan små virksomheder **opbygge tillid**, **styrke** deres forretning og **forbedre** sig gennem ægte feedback fra kunder.*

For små virksomheder – især nystartede eller virksomheder i konkurrenceprægede markeder – er tillid en afgørende faktor. Selv når kunder bliver henvist via personlige netværk, søger mange online, før de tager kontakt eller træffer en købsbeslutning.

Trustpilot er en af de mest anerkendte offentlige anmeldelsesplatforme. Med Trustpilots **gratis plan** kan små virksomheder begynde at opbygge tillid gennem verificerede anmeldelser, forbedre deres forretning via feedback og øge deres synlighed på en professionel og gennemsigtig måde.

Ved at indsamle og svare på anmeldelser er virksomheder ikke kun i dialog med deres kunder – de er også med til aktivt at forme, hvordan deres brand bliver opfattet og forstået.

Hvorfor omdømme betyder noget

Her er en præcis og letforståelig oversættelse til dansk, i samme struktur:

Tillid opbygges gennem kontinuitet, åbenhed og andres erfaringer. Et stærkt online omdømme understøtter små virksomheder på flere måder:

- Opbygger tillid hos nye eller tøvende kunder
- Styrker virksomheden ved at øge synlighed og social bekræftelse
- Forbedrer virksomheden ved at tydeliggøre, hvad der fungerer, og hvad der kan blive bedre
- Signalere professionalisme i brancher, hvor troværdighed gør en forskel
- Skiller sig ud i søgeresultater med ægte stemmer, der bakker op om virksomheden

Verificerede anmeldelser giver et tredjepartsperspektiv, som er langt mere overbevisende end selvpromovering. Når kunder kan se, at andre har haft gode oplevelser, og at virksomheden lytter og svarer, begynder tillid at slå rod.

Øget online synlighed med Trustpilot

En Trustpilot-profil er ikke kun anmeldelser, det er et digitalt aktiv, der styrker troværdighed og synlighed online. En offentlig virksomhedsprofil på Trustpilot bidrager direkte til virksomhedens online tilstedeværelse, også uden for selve platformen.

Hvorfor det er vigtigt for SEO (søgemaskineoptimering)

Trustpilot-sider rangerer højt på Google og andre søgemaskiner, særligt på virksomhedsnavne, branchetermer og søgeord, der er knyttet til kunden anmeldelser.

En gjort-krav-på profil med aktive, verificerede anmeldelser gør det lettere for kunder at finde virksomheden online, også selvom virksomheden endnu ikke har en stærk hjemmeside.

Jo mere synlig og troværdig profilen bliver, desto større er sandsynligheden for, at den vises i søgeresultater, når folk søger efter virksomheden eller lignende ydelser.

Backlinks' rolle

En verificeret Trustpilot-profil indeholder et klikbart link tilbage til virksomhedens hjemmeside (hvis den er tilføjet). Det skaber et backlink af høj kvalitet fra et troværdigt domæne – noget som søgemaskiner betragter som et positivt signal.

Over tid kan en tilstedeværelse på anerkendte platforme som Trustpilot være med til at styrke virksomhedens domæneautoritet og forbedre dens samlede placering i søgeresultater.

Reel effekt

For virksomheder uden et stort marketingbudget eller et digitalt team fungerer en gratis Trustpilot-profil som en uafhængig landingsside, der på én gang opbygger tillid, viser social bekræftelse og øger synligheden.

Kort sagt: den hjælper folk med at finde virksomheden, få tillid hurtigere og vælge den med større tryghed.